



Secondo te,

**chi cambierà
i nostri prossimi 30 anni?**



ESATTO.

SOMMARIO

1. Lettera agli stakeholder.....	4
2. Highlights.....	4
3. Una Silicon Valley nel cuore di Verona.....	5
3.1 Da Houston a Verona.....	5
3.2 Come funziona?.....	6
3.3 Un luogo d'incontro fra giovani e aziende.....	6
4. Progetti avviati e in avvio.....	7
5. LABoratorio d'impresa 5.0 diventa Società Benefit.....	8
5.1 Valutazione di impatto NeXt Index®.....	10
5.2 Analisi di materialità.....	10
5.3 Gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile di LABoratorio 5.0.....	11
5.4 La nostra rete di Stakeholder.....	12
6. Gestione commerciale.....	13
6.1 I partner di LAB 5.0.....	13
6.2 Fiere ed Eventi.....	14
7. Gestione ambientale.....	15
7.1 Consumi energetici.....	15
7.2 Consumi idrici.....	16
7.3 Rifiuti prodotti.....	16
8. Gestione sociale.....	16
8.1 Formazione.....	16
9. Metodologia.....	18
9.1 Identificazione delle aree di impatto di LABoratorio di Impresa 5.0.....	19
9.2 Raccolta dati e stesura del report.....	21
9.3 Indice GRI.....	21
9.4 Oggetto sociale.....	22

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

LABoratorio 5.0 Srl Società Benefit è lieta di presentare a voi Stakeholder il suo primo report d'impatto, con l'obiettivo di perseguire traguardi di beneficio comune, promuovendo la trasparenza e incoraggiando il vostro coinvolgimento attivo nei nostri progetti.

Ciò che ci identifica si basa su un concetto fondamentale che chiarisce chi siamo, cosa facciamo e come lo realizziamo: crediamo nei giovani, nutriamo speranza per il loro futuro di promotori di innovazione e sviluppo, coltiviamo la cultura dell'intraprendere in modo responsabile e mettiamo in campo tutte le azioni possibili a sostegno delle loro idee di impresa. Lo facciamo con l'aiuto di professionisti esperti e aziende del territorio che sanno guardare ai giovani con la nostra stessa sensibilità.

LABoratorio 5.0 ha avuto origine dall'idea vincente di un gruppo di giovani studenti che nel 2019 ha vinto su oltre 40.000 squadre il Campionato Mondiale di Robotica della Lego First ideando quella che è stata definita dai giornalisti la "lavatrice spaziale".

Oggi attraverso: le "Pillole di Impresa", le challenge delle aziende partner, gli eventi formativi, i programmi di alternanza scuola lavoro (PCTO) e le attività svolte in collaborazione con università e gli enti rappresentativi del territorio, rappresentiamo il nuovo modo di accompagnare i giovani nei loro progetti di vita e percorsi di crescita.

2 HIGHLIGHTS



3 UNA SILICON VALLEY NEL CUORE DI VERONA

3.1 DA HOUSTON A VERONA

Inaugurato a ottobre 2022, all'Istituto Salesiano Don Bosco in Stradone Antonio Provolo 16 a Verona, il LABoratorio d'impresa 5.0, rappresenta la piccola Silicon Valley Veronese: aperto a tutti i giovani, ognuno può presentare la sua intuizione e i professionisti del Lab aiuteranno a trasformare l'idea in progetto.

Coinvolte alcune tra le più prestigiose aziende del territorio, che aiutano e sostengono i giovani nello sviluppo della propria idea imprenditoriale. Sia da un punto di vista progettuale che economico. Un nuovo modello di sviluppo di Start Up aperto non solo ai giovani della Scuola ma anche al territorio.

Un progetto di imprenditorialità nello spirito salesiano, quello che valorizza ragazze e ragazzi ad essere non solo professionisti ma anche e prima di tutto persone realizzate.

L'idea di LABoratorio d'impresa 5.0 nasce in seguito alla vittoria di un gruppo di ragazzi dell'Istituto Don Bosco di Verona al campionato mondiale di Robotica avvenuto a Houston in Texas nel 2019.

I nostri ragazzi si sono aggiudicati la vittoria grazie a un progetto denominato "Lavatrice spaziale" che consiste in un dispositivo per il lavaggio di tute aerospaziali in assenza di gravità e senza l'ausilio di acqua.



3.2 COME FUNZIONA?

Siamo un hub formativo altamente tecnologico nel quale ogni idea è ben accetta e viene valutata da un team tecnico-competente. Secondo la nostra logica di LABoratorio non esistono idee sbagliate, ma ogni idea ha motivo di esistere e di essere ascoltata. In caso di esito positivo, il team fornisce tutto il supporto necessario allo sviluppo della start-up.



3.3 UN LUOGO D'INCONTRO FRA GIOVANI E AZIENDE

Anche le aziende possono prendere parte allo sviluppo dei vari progetti. Infatti, siamo luogo d'incontro fra aziende, che ricercano l'innovazione, e giovani con idee originali e stimolanti. Alle aziende che intendono partecipare proponiamo un modello di contributo a sostegno del LAB e/o dei singoli progetti d'impresa.

La partecipazione allo sviluppo delle idee può assumere diverse forme. Le aziende possono partecipare ai progetti in maniera diretta, ovvero adottando, sponsorizzando o acquistando le idee dei ragazzi quando stanno per essere lanciate sul mercato, oppure possono chiedere ai ragazzi e ai nostri tecnici di essere supportate nell'ideazione e sviluppo di soluzioni innovative per la propria azienda.

4 PROGETTI AVVIATI E IN AVVIO

È stata avviata lo scorso novembre una nuova challenge “Move-On”, in collaborazione con Epson, uno dei nostri parther, allo scopo di immaginare e proporre nuove esperienze d’uso dell’occhiale di realtà aumentata Moverio, in settori di mercato diversi da quelli già in essere.

Questa sfida l’abbiamo lanciata a 250 ragazzi con l’obiettivo di scoprire nuovi talenti necessari all’imprenditorialità, con spirito creativo, innovativo e anche responsabile, un contributo originale a favore della comunità.

Nuove opportunità di sviluppo di idee innovative sono in programma da parte delle 15 aziende parther del LABoratorio che abbracciano i settori di mercato più diversi: dalla moda alla logistica, al mondo dell’informatica, dei big data, assicurativo fino al recruitment.



5 LABORATORIO D'IMPRESA 5.0 DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

Pienamente coscienti dell'importanza di promuovere un sistema economico che tenga conto dei temi sociali e ambientali, abbiamo collocato il perseguimento del bene comune al centro delle nostre attività aziendali.

Ecco perché abbiamo deciso di diventare Società Benefit.

Le Società Benefit sono aziende che nell'esercizio della loro attività, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune, generando valore per tutti gli stakeholder e la società nel suo complesso.

Questa scelta è la nostra responsabilità e determinazione a innovare con un'attenzione sempre maggiore verso la sostenibilità aiutando le giovani generazioni.

Pertanto, noi di LABoratorio d'Impresa 5.0, abbiamo deciso di promuovere un messaggio forte e di condividere il nostro impegno verso elevati standard di trasparenza e responsabilità sociale d'impresa.

Ci impegniamo nel quotidiano nel raggiungimento di finalità di beneficio comune, certificando la nostra volontà esplicita nell'oggetto sociale, suddiviso in 8 sfere di azione:



COACHING IDEE START-UP GIOVANI

ACCADEMY SULLA CULTURA DI IMPRESA

RICERCA E SPERIMENTAZIONE

MONITORAGGIO E GESTIONE DEI DATI

CONDIVISIONE DEI RISULTATI

DIFFUSIONE PROGETTI E INIZIATIVE

DIFFUSIONE MATERIALE EDUCATIVO

INNOVAZIONE COGNITIVA E MULTIFUNZIONALE

Le attività e le azioni avviate e concretamente avviabili nel triennio 2023 – 2025 sono tutte volte a creare valore da distribuire a beneficio comune della stessa LABoratorio 5.0, dei suoi stakeholder e delle società in cui operiamo.

La seguente tabella, quindi, riassume tali azioni, a supporto delle attività di beneficio comune, inserite nel nostro oggetto sociale dal 2022 quando LABoratorio d'Impresa 5.0 si è trasformata in Società Benefit.

Obiettivi di beneficio comune	Azioni avviate	Azione concrete avviabili 2023-2025
Coaching e supporto alle idee e start-up dei giovani	Move on	Coinvolgimento attivo dei giovani del territorio e delle aziende
Organizzazione e promozione dell'Accademy sulla cultura d'impresa	Pillole d'impresa	Progetto formativo che coinvolge i giovani durante il monte ore scolastico con testimonianze imprenditoriali e simulazioni di ambienti di lavoro
Ricerca applicativa e sperimentazione	Sono in via di costituzione nuove start up fondate da giovanissimi con l'ausilio di partner finanziatore oltre che di nuove insediate per essere accompagnate da professionisti del LAB nel loro sviluppo	Favorire il coinvolgimento delle aziende verso i giovani sui temi della ricerca e sviluppo, ad alto valore tecnologico

Monitoraggio e gestione dei dati	Avvio di processi di indagine sulle aspettative dei giovani rivolte al mercato del lavoro e al loro inserimento nella società	Creare momenti dedicati alla sensibilizzazione sui temi del lavoro e dell'impresa
Promozione culturale e condivisione dei risultati di ricerca	Eventi promossi con l'ausilio di professionisti e aziende vicine all'opera Salesiana: Pillole di Innovazione APERILAB	Potenziamento eventi in collaborazione con enti del territorio (comune, Confindustria, Camera di Commercio)
Aggiornamento, promozione e diffusione di progetti ed iniziative	I nostri canali di diffusione sono: il sito internet (https://johnbosco.it/), in cui in area press si trovano le uscite stampa, LinkedIn, Instagram, interviste su Verona Network, Arena	Potenziare la visibilità tramite comunicati stampa
Promozione e diffusione di materiale culturale ed educativo	Testimonianze video, slides, link didattici, prodotti tecnologici da parte di aziende partner	Allargare alla platea dei fornitori delle nostre aziende partner il coinvolgimento verso i giovani

5.1 VALUTAZIONE DI IMPATTO NEXT INDEX®

Abbiamo iniziato la nostra valutazione di impatto utilizzando il questionario di autovalutazione NeXt Index®, uno strumento progettato per calcolare il NeXt Index®, che rappresenta la prima variabile del sistema di misurazione e valutazione ESG proposto da NeXt.

L'obiettivo è valutare la capacità del soggetto di generare benessere multidimensionale, promuovendo processi di sviluppo sostenibile basati su una logica di rete.

Il questionario è strutturato in sei aree di valore:

1. L'azienda e il governo dell'organizzazione;
2. Le persone e l'ambiente di lavoro;
3. I rapporti con i cittadini/consumatori;
4. La catena di fornitura;
5. I comportamenti verso l'ambiente naturale;
6. I comportamenti verso la comunità locale.

5.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

Oltre agli obiettivi di beneficio comune, abbiamo individuato quei temi materiali che per la nostra attività hanno una maggior rilevanza e, quindi, un maggiore impatto.

TEMI DI IMPATTO	PROGETTI/AZIONI GIÀ IN ESSERE	OBIETTIVI PROGRAMMATI
Trasparenza dell'informazione	Questo primo Report d'Impatto è la prima azione in ottica di trasparenza. Mettiamo a disposizione dei nostri stakeholder tutte le informazioni che riguardano il LABoratorio	Efficientare sempre di più il processo di rendicontazione e coinvolgere attivamente i nostri stakeholder
Educazione accessibile e sostenibile	Le attività e i corsi di formazione del Laboratorio sono di libero accesso agli studenti delle superiori ai quali, grazie al supporto dei nostri partner, vengono forniti i materiali didattici gratuitamente	Vogliamo ampliare il coinvolgimento degli studenti, raggiungendo più giovani possibili
Sicurezza informatica e risk management	È stata brevettata l'idea della "lavatrice spaziale" dei nostri ragazzi	Potenziare la sicurezza informatica e tutelare le idee degli studenti

5.3 GLI OBIETTIVI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LABoratorio D'IMPRESA 5.0

Con la nostra attività garantiamo un'istruzione di qualità a tutte le ragazze e ragazzi in modo libero ed equo e contribuiamo all'acquisizione di competenze tecniche e professionali per l'occupazione di un lavoro coerente con le attitudini dei giovani per l'imprenditorialità.

Sensibilizziamo gli studenti alla valorizzazione di ogni persona, contrastando forme di esclusione.

Aiutiamo i giovani a generare con le loro idee nuove start-up fornendogli il supporto di professionisti per la realizzazione delle loro invenzioni, l'analisi di mercato, lo sviluppo del business plan e nella ricerca di investitori. Li mettiamo in contatto con imprenditori e diamo ai nostri partner la possibilità di innovare i loro prodotti attraverso la creatività e l'ingegno degli studenti.

All'interno di LABoratorio promuoviamo l'inclusione sociale ed economica dei ragazzi e delle ragazze, dando a tutti la possibilità di sviluppare le proprie idee.

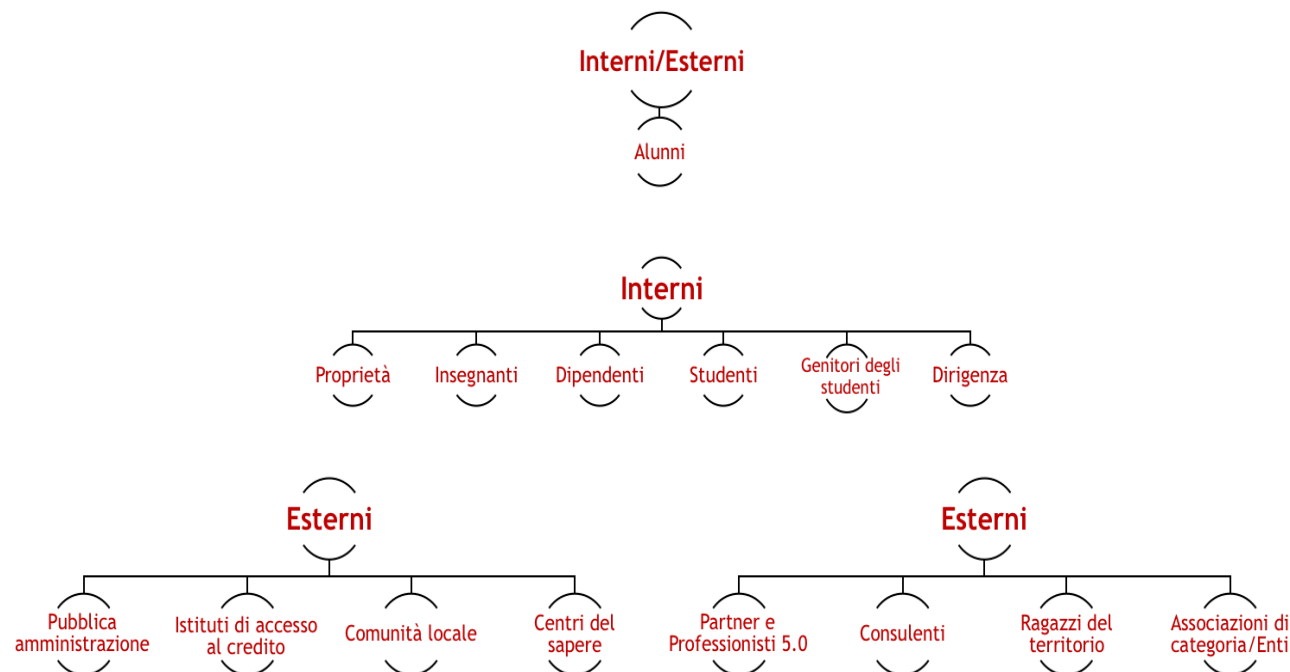
5.4 LA NOSTRA RETE DI STAKEHOLDER

L'attività di mappatura degli stakeholder prevede la definizione delle parti interessate che ricoprono un ruolo chiave nelle operazioni di un'organizzazione e possono influenzarne l'operato o esserne influenzati. Essi possono essere persone singole o gruppi di persone, organizzazioni private e/o pubbliche o altre entità non direttamente collegabili alle precedenti elencate.

L'identificazione degli stakeholder è avvenuta tramite la categorizzazione di stakeholder interni o esterni all'azienda, fornendo per ciascuno le seguenti informazioni:

- nome dello stakeholder;
- la sua descrizione;
- lo strumento e la frequenza di coinvolgimento.

Definiti gli stakeholder, sono stati identificati quali fossero quelli chiave attraverso un'analisi del livello di interesse che essi hanno nei confronti dell'azienda e il livello di influenza che essi hanno sull'azienda e le sue operazioni.



6 GESTIONE COMMERCIALE

6.1 I PARTNER DI LAB 5.0

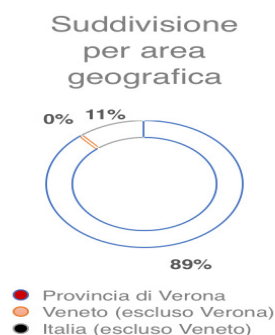
Noi di LABoratorio d'Impresa 5.0 adottiamo una politica di scelta dei partner guidata dal loro livello di attenzione e sensibilità verso il mondo giovanile.

In particolare, stringiamo partnership con aziende che sono sensibili nel supportare i giovani nel loro percorso formativo e nella fase d'ingresso nel modo del lavoro, stimolando la loro intraprendenza.

Dal 2022 abbiamo collaborato con 15 partner, distribuiti principalmente nella provincia di Verona. I restanti sono distribuiti lungo il territorio nazionale.

Lavoriamo con partner operanti in diversi settori:

- Abbigliamento e moda;
- Tecnologia dell'informazione, elettronica e software;
- Servizi di consulenza e innovazione;
- Consulenza aziendale e finanziaria;
- Vitivinicolo
- Servizi di recruiting e lavoro temporaneo;
- Agricoltura e giardinaggio;
- Salute e benessere.



A questi si aggiungono partner impegnati in beneficenza e progetti per il sociale.

PARTNER
CALZEDONIA
EPSON
CUBI
INOVA & INTRA
FONDAZIONE CATTOLICA
FLOVER
VITANUOVA
VECOMP
BS-INVEST
FINCONS
MAXFONE
ADVISER
TAVINA
FASOLI & FONTANA
STAFF

6.2 FIERE ED EVENTI

A novembre 2023 abbiamo ricevuto l'invito da parte di **HUB RETE Verona**, uno dei sette hub territoriali di **Invitalia** realizzato in sinergia con l'università di Verona, nostro partner nelle attività progettuali dedicate alle “Pillole di Impresa”, come ospiti al Job&Orienta, un Salone nato appositamente per orientare i giovani e le loro famiglie in tema di lavoro e istruzione.

L'istituto Salesiano Don Bosco, tramite il LABoratorio d'Impresa 5.0, è stato infatti il primo ad avviare le iniziative promosse dallo stesso ministero dell'istruzione, volte a colmare il gap tra mondo della scuola e mondo del lavoro.

Il riconoscimento del nostro ruolo pionieristico è stato sottolineato con l'invito formale a partecipare all'evento di inaugurazione del Job&Orienta, con la presenza illustre del Ministro Andrea Abodi e del sindaco Damiano Tommasi, presso la Fiera di Verona il 22 novembre 2023.



7

GESTIONE AMBIENTALE

In LABoratorio 5.0, ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale integrando pratiche eco-friendly nelle nostre operazioni quotidiane e investendo in soluzioni innovative.



Una delle prime azioni intraprese è stata l'introduzione dell'utilizzo di carta riciclata per le stampe e le fotocopie, riducendo così il consumo di risorse naturali e contribuendo alla riduzione dei rifiuti.



Inoltre, abbiamo implementato un sistema di raccolta differenziata all'interno delle nostre strutture, incoraggiando il riciclo e la corretta gestione dei rifiuti tra il nostro personale e i nostri visitatori.



Per promuovere l'adozione di veicoli a zero emissioni, abbiamo installato due colonnine per la ricarica di macchine elettriche, incentivando l'uso di mezzi di trasporto più sostenibili tra il nostro team e i nostri partner.



Guardando al futuro, nei prossimi 2-3 anni, prevediamo di completare l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto delle nostre strutture, già esistente sopra l'edificio della palestra.



Parallelamente, abbiamo sostituito una vecchia centrale a gas con una nuova più efficiente.



Abbiamo anche migliorato la nostra infrastruttura interna, passando da una cabina elettrica a bassa tensione a una a media tensione, migliorando l'efficienza del nostro sistema elettrico.

Infine, abbiamo implementato un impianto di riscaldamento e climatizzazione elettrico in tutte le parti delle nostre strutture che sono state ristrutturate dal 2019 al 2022.

5.503 kWh consumati da LABoratorio 5.0

160 mq di estensione

1% di energia consumata rispetto all'intero Istituto

7.1 CONSUMI ENERGETICI

Nel corso del 2023, LABoratorio d'Impresa 5.0 ha consumato 5.503 kWh di energia, che corrisponde all'1% dell'energia consumata dall'Istituto Don Bosco.

15.121 litri di acqua consumati da LABoratorio 5.0

160 mq di estensione

1% di acqua consumata rispetto all'intero Istituto

8 GESTIONE SOCIALE

7.2 CONSUMI IDRICI

Dal punto di vista dei consumi idrici, LABoratorio d'Impresa 5.0 ha usufruito di 15.121 litri di acqua nel 2023.

Anche in questo caso, la percentuale di attribuzione di consumo è pari all'1% rispetto a quanto consumato dalla struttura dell'Istituto Don Bosco.



7.3 RIFIUTI PRODOTTI

Infine, se si guarda ai rifiuti, LABoratorio d'Impresa 5.0 ha consumato 25 kg di rifiuti, l'1% in confronto alla totalità dei rifiuti consumati dal Don Bosco.



8.1 FORMAZIONE

Nel 2023 abbiamo svolto due corsi di formazione erogati agli studenti delle superiori:

- **Pillole di impresa**, questa attività di formazione è consistita nell'affiancamento degli studenti sui temi dell'imprenditorialità e sul potenziamento delle loro soft skills. Hanno partecipato a questo corso di formazione **500** studenti e l'obiettivo è stato quello di stimolare nei giovani le responsabilità e capacità dell'intraprendere, nella consapevolezza delle loro competenze trasversali.

- **Move On**, sfida di EPSON rivolta agli studenti di quarta e quinta superiore per lo sviluppo di nuovi utilizzi del loro prodotto Moverio (occhiale di realtà aumentata). La challenge è stata rivolta a 250 ragazzi ed è stata un modo per misurarsi con la realtà e la quotidianità del mondo d'impresa.

L'obiettivo di Epson è stato quello di ottenere una nuova visione per diversi utilizzi del loro prodotto, al fine di allargare la loro platea di interesse verso il target dei giovani. Epson ha messo in palio per la squadra vincitrice un viaggio a Parigi presso la sede europea dell'azienda.

958 studenti

Istituto Don Bosco

611 studenti

Coinvolti nelle attività di
LABoratorio 5.0

15 aziende

Coinvolte nelle attività di
LABoratorio 5.0

10 professionisti

Coinvolti nelle attività di
LABoratorio 5.0



9 METODOLOGIA

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di reporting esterno ed indipendente che rende possibile la valutazione d'impatto.

La raccolta dati è stata predisposta identificando le tematiche materiali rilevanti per l'azienda ispirandosi allo standard GRI. I topic selezionati sono stati i seguenti: GRI – reference.

Tutte le informazioni si riferiscono alle attività di LABoratorio di Impresa 5.0. Questo è il primo Report di Impatto di LABoratorio d'Impresa 5.0.

Perimetro di reporting

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nella relazione d'impatto: LABoratorio di Impresa 5.0 Srl Società Benefit.
- Data del report più recente: anno 2023 pubblicato nel 2024.

Al termine della Metodologia è disponibile la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni riportate nel Report. Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Impatto, inviare una mail a: barabara.bianconi@cinquepuntozero.org

Indirizzo: Stradone Antonio Provolo 16, 37123 Verona

Sito: <https://johnbosco.it/>

Il presente Report di Impatto 2023 di LABoratorio di Impresa 5.0 è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico di IPLUS.

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione si riferisce alle attività necessarie per la preparazione di una Relazione di Impatto, che è un documento attraverso il quale un'azienda comunica le proprie prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica misurando il proprio impatto in merito ai propri obiettivi di beneficio comune, attraverso assessment di valutazione dell'impatto riconosciuti a livello internazionale, come il BA (B-corp Assesment), Next Economia, Ecovadis, Open-Es, ecc.

Il processo di rendicontazione per il Report di Impatto 2023 di LABoratorio di Impresa 5.0 è stato organizzato in quattro fasi:

- 1) Identificazione delle aree di impatto di LABoratorio di Impresa 5.0;
- 2) Analisi di materialità;
- 3) Mappatura degli Stakeholder;
- 4) Compilazione questionario Next Economia per la valutazione d'impatto;
- 5) Raccolta dati e stesura del report.

9.1 IDENTIFICAZIONE DELLE AREE DI IMPATTO DI LABORATORIO DI IMPRESA 5.0

Di seguito viene riportata la tabella che descrive le aree di impatto identificate per quanto concerne le operazioni di LABoratorio di Impresa 5.0.

Aree di impatto	Descrizione dell'area di impatto
Educazione accessibile e sostenibile	L'aumento dei requisiti delle tasse sta spingendo sempre più studenti a ricorrere a prestiti governativi e privati per finanziare la propria istruzione. La rapida crescita del debito studentesco comporta significative esternalità economiche e sociali se i prestiti agli studenti diventano inadempiti. Molti programmi presso college a scopo di lucro preparano gli studenti per ottenere impieghi riconosciuti. Pertanto, i college che offrono un'istruzione di alta qualità e agevolano il completamento dei programmi aumentano le probabilità che i laureati trovino un impiego e possano ripagare i loro prestiti. In assenza di un adeguato supporto nell'ambito dell'istruzione e della gestione della carriera, i laureati potrebbero trovarsi con un alto debito e poche competenze professionali. Un cattivo rendimento su metriche di responsabilità come i tassi di laurea, i tassi di inadempienza e i tassi di collocamento lavorativo potrebbe mettere a rischio l'accesso ai finanziamenti. Allo stesso tempo, la divulgazione trasparente di queste metriche ai potenziali studenti è direttamente correlata alla capacità delle istituzioni di attrarre e trattenere gli studenti.
Sicurezza informatica e risk management	I college e le università sono spesso obiettivi frequenti per i criminali informatici. Il settore potrebbe affrontare rischi legati alla sicurezza dei dati a causa del gran numero di registrazioni personali elaborate e conservate, della mescolanza di proprietà intellettuale e informazioni personali identificabili detenute (ad esempio, numeri di previdenza sociale, registrazioni delle vaccinazioni e altre informazioni necessarie per l'ammissione), e dell'ambiente aperto e collaborativo di molti campus. L'esposizione di informazioni sensibili attraverso violazioni della sicurezza informatica, altre attività dannose o negligenza degli studenti può portare a significative esternalità sociali come frodi e furti d'identità. Le violazioni dei dati possono compromettere la percezione pubblica dell'efficacia delle misure di sicurezza di un istituto scolastico, il che potrebbe causare danni alla reputazione e difficoltà nell'attrarre e trattenere gli studenti, oltre a costi significativi per risolvere le conseguenze di una violazione e prevenirne di future. Una maggiore divulgazione riguardo al numero e alla natura delle violazioni della sicurezza, alle strategie di gestione per affrontare questi rischi, e alle politiche e procedure per proteggere le informazioni degli studenti consentirà agli azionisti di comprendere l'efficacia delle strategie di gestione adottate dalle scuole in merito a questa questione."

9.2 RACCOLTA DATI E STESURA DEL REPORT

Dopo aver definito la lista delle aree di impatto associate all'attività di LABoratorio di Impresa 5.0 sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche utilizzando gli Standard GRI.

Gli Standard GRI sono uno dei più diffusi standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI e altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati per redigere e pubblicare il Report di impatto 2023.

I seguenti principi che riguardano il contenuto del presente Report sono stati applicati durante tutto il processo di reporting:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza

9.3 INDICE GRI

Dichiarazione di utilizzo	LABoratorio 5.0 ha redatto un report con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - 2021

9.4 OGGETTO SOCIALE

La società ha per oggetto prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti e servizi ad alto valore tecnologico tramite:

- lo sviluppo tecnologico dell'invenzione di dispositivo e metodo per la pulizia di tessuti anche in condizioni estreme, tutelata con domanda di brevetto nazionale n. 102019000005898 del 16.04.2019, estesa in data 15/04/2020 con domanda internazionale n. PCT/IB2020/053527;
- la promozione dello sviluppo e la diffusione dell'innovazione tecnologica, l'applicazione della ricerca scientifica, l'utilizzo delle informazioni e la crescita di una cultura d'impresa orientata all'innovazione anche attraverso l'erogazione di servizi di program e project management;
- l'utilizzo di piattaforme di intelligenza artificiale per offrire attività di formazione, aggiornamento professionale e consulenza, in genere, anche tramite l'organizzare di congressi, convegni, seminari, workshop, nelle materie attinenti l'informatica e le telecomunicazioni, l'automazione, l'organizzazione e la gestione aziendale, la formazione digitale, il marketing e la comunicazione, l'amministrazione ed il networking per iniziative e progetti creativi e tecnologici;
- svolgere attività di ricerca, prevalentemente di carattere applicativo, per quanto concerne i nuovi prodotti, processi o servizi ad alto valore tecnologico, con particolare attenzione alla ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'ingegneria, del design industriale e delle attività di innovazione digitale, nonché benchmarking sulle stesse tematiche.

La società potrà altresì:

- promuovere la cultura per lo sviluppo di nuova impresa e svolgere attività di accelerazione e incubazione, fisica e virtuale, di imprese. Per il raggiungimento degli scopi sopraindicati, la società può stipulare specifiche convenzioni con affini laboratori o altri centri di trasferimento tecnologico nazionali e internazionali, e può associarsi ad organismi nazionali anche per favorire le garanzie richieste dalle norme comunitarie per la libera circolazione dei prodotti all'interno dell'Unione Europea e per lo sfruttamento delle opportunità commerciali e scientifiche offerte da accordi bilaterali extracomunitari;
- fornire l'assistenza strategica e operativa per la ricerca di idee innovative, anche per la realizzazione di nuovi prodotti, servizi e brevetti, per conto proprio e/o conto terzi, anche attraverso la collaborazione con università, negli ambiti di cui sopra;
- compiere qualsiasi operazione immobiliare e mobiliare, industriale, commerciale e finanziaria atta al raggiungimento dell'oggetto sociale, dare od assumere in affitto aziende aventi oggetto simile od analogico al proprio o con questo, comunque, anche indirettamente connesso a quello della società.



Entrando nel mondo dell'innovazione attraverso le sfide dinamiche del LABoratorio d'Impresa 5.0, troverai sempre nuove opportunità per mettere alla prova i tuoi talenti, confrontarti per valorizzare competenze, scoprendo anche il lato divertente dell'innovazione.

Come? Vieni a trovarci per avere la possibilità di accedere a questo fantastico mondo!

P.iva: 04737660235

Mail: barbara@cinquepuntozero.org

